

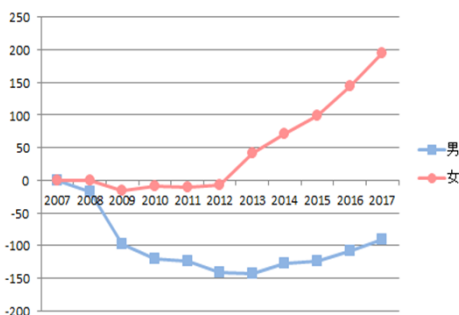
既婚女性を中心としたマーケティングリサーチサービス しゅふの声をチカラに！！

最短5営業日納品！低コスト・高品質！

今、女性市場が伸びている！消費の主役は女性！！

働く女性が増加中！

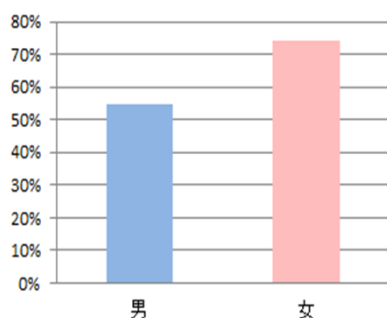
2007年を0として、女性の就業者数がとても増えています！



(出典)総務省「労働力調査」

女性の方が支出が多い

実収入に対する消費支出の割合は男性より女性の方が多いです！

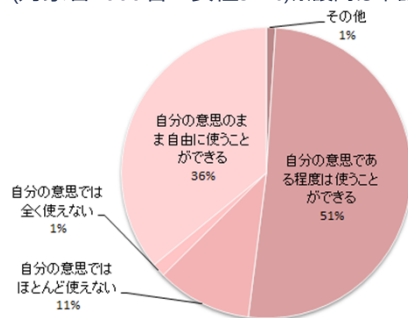


(出典)総務省「平成26年全国消費実態調査結果」

自分の意志でお金を使う

自分の意志である程度は使うことができると回答した方を含めると80%以上！

(対象者1000名：女性97%)※設問は下記参照



(出典)ビースタイル2018年5月アンケート調査結果

※設問：あなたが仕事をして収入を得たとしたら、そのお金はあなたの意思でどの程度自由に使うことができますか？（単一回答）

お客様から選ばれる3つの理由

理由1

安い！

ビースタイルグループ全体の**登録者数30万人！**
募集コストを大幅に削減することで**安さを実現。**

理由2

30代～50代の既婚女性中心

弊社のワーカーは**就業経験のある女性が約100%**。レポートの信頼感が違います！
調査項目の設計・分析・レポートまで専門のスタッフも対応可能です。

※調査項目の設計・分析・レポートをご依頼の場合は別途コンサル料を頂戴いたします。

理由3

最短5営業日納品！

帰属意識の高い登録者だから実現できる**即レス**。専用システムを使用して**即集計**。

※単純集計です。

株式会社ビースタイル ご近所ワーク

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-34-8 近代グループBLD.15 7階 TEL 03-5363-4464

マーケティング手法

WEBアンケート

インターネットを利用して、メールやWebサイトを通してアンケートを行う調査方法です。

大量に回答を回収し、ニーズを把握したい場合に有効です。

座談会

ファシリテーター1名と参加者数名のグループで座談会を行い、対話の中でヒアリングを行う調査方法です。

その場で質問し、より詳しい回答を得たい・意見交換したい場合に有効です。

ホームユーステスト

モニターに実際に商品を体験してもらい、アンケートに回答(評価)してもらう調査方法です。

既にあるものの受容性・改良点を知りたい場合に有効です。

無料サンプルモニター

<今月のプレゼント>としてお預かりした商品を希望者へ配布いたします。

商品の認知を上げたい、という場合に有効です。

料金プラン

◆**基本料金** ※下記は一例です。実際のご依頼内容により、あらためてお見積り致します。

手法	内容	価格
WEBアンケート	設問数：10問(テキストは2問まで) 対象：100名	¥50,000
ホームユーステスト	設問数：10問(テキストは5問まで) 対象：30名 ※配送料は別途実費請求	¥300,000
座談会	6名1グループ、1回最大1時間半 ※ファシリテーターの手配は別料金	¥100,000
無料サンプルモニター	配布数：100名 ※配送料は別途実費請求	¥300,000

<料金目安>

※価格×対象者抽出条件がご請求金額となります。

※調査内容・調査対象・ボリュームに合わせ、案件ごとにお見積りとなります。

※ホームユーステストにつきましては、別途配送料のご相談をさせていただく場合がございます。

◆オプション

業務	内容	価格
設問項目の設定	お客様のご要望を元に、設問項目をご提案致します。	¥150,000～ ※個別見積もり
分析・レポート	調査内容を目的に合わせて分析し、レポート致します。	¥150,000～ ※個別見積もり
ファシリテーター	ファシリテーターを手配致します。	¥50,000

【お問い合わせはこちら】

株式会社ビースタイル ご近所ワーク

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-34-8 近代グループBLD.15 7階 TEL :03-5363-4464

