

新卒採用後ろ倒しでどうする！ 2016年は量より質を重視の傾向！？ 異業種各社が挑戦する独自の採用手法とは

bstyle ビースタイル (人材業界)



「面接廃止」

km 国際自動車株式会社(タクシー業界)



「タイプ別選考」

SBC 湘南美容外科クリニック(医療業界)



「合宿選考」

タクシー業界大手の国際自動車株式会社(東京都港区、代表取締役社長:菅原信一)、美容医療業界トップの湘南美容外科クリニック(東京都新宿区、総括院長:相川佳之)、次世代型人材サービスのビースタイル(東京都新宿区、代表取締役:増村一郎)は2016年の新卒後ろ倒しにより、自社で行ってきた既存スタイルの新卒採用を見直し、独自の新しい手法で2016年新卒採用を開始いたします。

◆ビースタイルの特徴: 辞退しない限り最終選考まで進める「面接やめちゃいました採用」

練習してきた面接スキルではなく、普段通りの「個性」で挑戦できる採用スタイル。学生は5つのタイプの中から(例:①空想でごはん食べれちゃう学生②即戦力の自信があるよ学生など)、自分に合うタイプへエントリー。タイプごとに用意したゲームやディスカッションを通じて、『この会社は自分に合うのか』を学生自身にも「じっくり」と見極めてもらいます。最終選考まで進めます。

◆国際自動車株式会社の特徴: タイプ別選考「ありのまま採用」

国際自動車は一人ひとりのWill(未来への思い)と個性(性格や才能)を重視した採用を行います。なぜならば、Willと個性によって働き方は変わるからです。その働き方を尊重した方が成果が出るからです。やらされる仕事よりも自らの動機で仕事の方が成果が出るからです。国際自動車は1人ひとりの「未来への想い」や「個性」を尊重します。ありのままの姿で私たちと出会ってくれることを歓迎します。

◆湘南美容外科クリニックの特徴: 合宿選考「ビューティー採用」

ビューティー採用とは「美しさ」を競うものではなく「美への意識」を問うものですので、「美容マニアコース」、「美コンプレックスコース」、「美容整形体験者コース」の3コースに分けて、従来の選考方法ではなく、美に対するトレーニングや教育を通して、【美】に関わることを自身の仕事としていきたいかを判断してもらう機会を提供することを目指します。

【背景】 なぜこの採用方法を始めるのか

新卒ナビがスタートしてから8年間、主流としてあった日本特有の就職スタイル(大学3年生⇒新卒採用ナビを活用し就活⇒面接を繰り返し内定)が、2016年新卒採用後ろ倒しにより少しずつ崩れようとしています。若者の人口減少、新卒離職率の増加、新卒採用開始時期の後ろ倒しにより、足元では学生の囲い込み・インターンシップの強化など各企業が対策を打ち始めています。しかしながら『採用方法自体は変わらないのに、これまでと同じ採用方法を繰り返し本当に出会いたい学生と出逢えるのだろうか?』。そこで私たち3社は上記の対策として、自社採用自体のコンテンツを一新し強化、採用期間が短くとも学生1人1人と向き合え、欲しい人材である「個性」をもった学生と出逢える可能性が高い採用手法に挑戦いたします。

【想い】

最近人事を困らせる【マニュアル化学生】。私たち3社は、その人自身がみえてこない、準備された金太郎飴のような答えを望んでいません。互いに理解し、「納得」して選んでほしいと思っています。

そのために各企業が望む人材をタイプ別に分け、その学生自体の本質がみえるように、各タイプに沿った採用方法を準備しました。偽造(つく)られた自己PRでなく、自分らしさで勝負してくる学生を待っています!

各社の採用とは?

報道関係者各位

面接だけではもう限界！ たった1度の面接だけでその人の何がわかるの？ だから、

「今年面接やめちゃいました by bstyle」

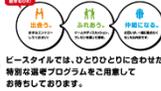
就活塾・就活本など就活用に練習してきた面接スキルではなく、私たちは学生の普段ながらの考え・思い・行動の「個性」を知りたい。だからこそ、例年行ってきた面接採用を思い切って廃止し、学生の個性を引き出せるような選考を用意しました。また、今年ナビサイトの活用も廃止。ナビサイトでは出逢えないような学生に期待します。面接ではみられない本来の学生の姿と出会えることを楽しみにしています！



人事担当 兒玉(コダマ)

2016年ビースタイル新卒採用の特徴！

- 挑戦1: 面接廃止
- 挑戦2: リクルートスーツの禁止
- 挑戦3: お祈りメールの廃止
- 挑戦4: 辞退しない限り最終選考まで進める
- 挑戦5: ナビサイトからの脱却



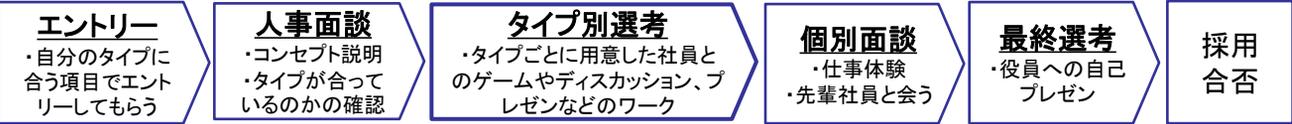
ビースタイルが求める5つのタイプ学生

- ① 勉強嫌いじゃないよ学生
- ② 勝負事大好き学生
- ③ 気づいたらキャプテンだった学生
- ④ 空想でごはん食べれちゃう学生
- ⑤ 即戦力の自信があるよ学生

自分に合うタイプで学生にエントリーしてもらう



◆エントリー後の選考の流れ



選考期間中、学生自身に「この会社に合うのか」見極めてもらい、先の選考に進むべきか都度学生に判断してもらう

国際自動車株式会社は一人ひとりのWillと個性を重視した「ありのまま採用」を行います。



「ありのまま採用 by km」

国際自動車には成果をだしている【様々なタイプのタクシードライバー】が在籍しています。活躍をしているタクシードライバーを「志」「ホスピタリティ」「ゲーム好き」「夢をかなえたい」「マイペース」「稼ぎたい」の7つのタイプに分類しました。いずれかのタイプに合う方こそタクシードライバーとして活躍できる可能性が高く、タイプ別に募集を行います。

kmグループの7つのタイプ

- ① 志タイプ
- ② ホスピタリティタイプ
- ③ ゲーム好きタイプ
- ④ 夢をかなえたいタイプ
- ⑤ マイペースタイプ
- ⑥ 稼ぎたいタイプ
- ⑦ 運転好きタイプ

- [ありのまま採用①] 履歴書不要(事前準備はしなくてもOK)
- [ありのまま採用②] 服装自由(選考は個性重視のため私服でOK)
- [ありのまま採用③] SNS マッチング診断(SNS 情報で大幅選考カットも)
- [ありのまま採用④] タイプ別採用フロー(一人ひとりのタイプ別選考)



報道関係者各位

エントリーシートや面接ではわからない美に対する意識と取り組みを評価する「ビューティー採用」を行います。

「ビューティー採用 by SBC」



2016新卒
（看護師 ナース/受付 /
カウンセラービューティーアドバイザー）

ビューティー採用

「あなたの美に対する意識と
取り組みを高く買います」

湘南美容外科クリニックの3つのコース

- ①美容マニアコース
- ②美コンプレックスコース
- ③美容整形体験者コース

SBCメディカルグループ(湘南美容外科ほか)では【美】に対する意識の高い人材が多く働いています。美に対する意識の高い人材はお客様の願望やコンプレックスといった目に見えないものを察し、共感することができるので、きめ細かい配慮やプラスαの心遣いができるため高いレベルのサービスを展開し活躍しているという傾向があります。

しかし、【美】に対する意識とはエントリーシートや面接といった従来の採用手法ではわかりにくいという特徴があります。ビューティー採用とは「美しさ」を競うものではなく「美への意識」を問うものですので、高い【美】に対する意識をもつ可能性のあるタイプを3つのコースに分けてエントリーできるようにし、選考の中でも「メイク」や「ウォーキング」や「カラー」(仮)など美に対する教育やトレーニングといった美を高める機会を提供しながら、【美】に関わることを自身の仕事としていきたいかを判断してもらおうことを目指しています。

◆ビューティー採用の選考の流れ



<株式会社ビースタイル について>

企業理念は「best basic style」。時代に合わせて新たなスタンダードをつくる会社です。この理念に基づき、2002年の創業以来、「家庭」と「仕事」の両立を実現したい主婦に対して就業支援を行い、約12年間で生み出した主婦の雇用数はのべ4万人。2009年からは若者の正社員就職支援サービスとして、派遣期間中に教育研修を行い、サービス業から事務職・営業職などへの再キャリア構築支援を行う、社会人インターン・サービス『Re・ING (リー・イング)』など、時代に合わせた次世代型人材サービスを展開しています。

<国際自動車株式会社について>

「ホスピタリティ・ドライビングkm～お客さまの笑顔、私たちの喜びとして」を理念に掲げ、2020年に創業100周年をむかえる「タクシー」「ハイヤー」「バス」をはじめ自動車運行に関わるあらゆるサービス部門を有する旅客運送事業の総合企業です。各サービスは有名企業や官公庁を中心に様々なシーンでご利用いただいております。近年、妊産婦向け会員サービス「マタニティ・マイタクシー」や、女性活躍の場として女性タクシードライバー(ホスピタリティ・アテンダント)がお子さま送迎をはじめ高齢者の外出のサポートを行う「リラクシー」など新しいサービスを次々と生み出しております。

<湘南美容外科クリニックについて>

2000年に「湘南美容外科」からスタートし、現在は美容皮膚科、審美歯科、レディースクリニック、血管外科、発毛育毛治療、整形外科、近視クリニックなど多科にわたり診療科目を全国に38院展開しています。2013年度の年間来院数は59万人を超え、その90%以上が紹介やリピートというありがたい実績を残すことができるようにもなりました。「お客様」「スタッフ」「社会」の全てにとって良い究極の三方良しを実現する世界一の伝説のクリニックを目指して、グレーに見られがちな業界にメスを入れていきながら数々の挑戦をしています。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》

(株)ビースタイル 広報担当:柴田、川上 〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17 ダヴィンチ新宿ビル7F
Tel:03-5363-4402 Fax:03-5363-4544 Mail:pr@b-style.net ホームページ: http://www.bstylegroup.co.jp